

Dr. sc. Dejan BODUL, izvanredni profesor
Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci
dbodul@pravri.hr

UDK: 347.734 : 004.738.5
Primljeno: 14. ožujka 2022.
Prihvaćen 19. travnja 2022.
Pregledni znanstveni rad

ANALIZA HRVATSKOG ZAKON O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA S NAGLASKOM NA ODGOVORNOST PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH KOMUNIKACIJA

Sažetak: *Zaštita slobode govora dio je ustavne materije, međunarodnih konvencija, kao i specifičnih zakona i medijskih regulative. No kako su nove tehnologije radikalno preoblikovale medijski prostor, tradicionalne regulatorne pretpostavke su dovedene u pitanje i, u mnogim slučajevima, postojeća pravila su postala kontraproduktivna. Stoga s ciljem detaljnog razumijevanja systemske prirode izazova s kojim se suočava sloboda izražavanja u domeni elektroničkih medija, Hrvatski je sabor, kao odgovor na taj izazov, 1. listopada 2021. većinom glasova izglasao/usvojio novi Zakona o elektroničkim medijima određujući nove ciljeve i norme, koji definiraju strukturu i djelovanje elektroničkih medijskih sistema. Imajući u vidu da je zaštita ljudskih prava u digitalnoj eri tema koja je tek u nastajanju te koje još uvijek nije dobilo svoje precizne okvire na međunarodnoj, regionalnoj, ali i nacionalnoj razini, kao i činjenicu da nema razvijene prakse međunarodnih tijela, ali ni nacionalnih institucija, autor posebno analizira kako na internetu ograničiti govor koji predstavlja govor mržnje, a da to nema negativnih posljedica na pravo na slobodu izražavanja. U nastavku teksta nalazi se kratak pregled ključnih nalaza rada koji nije iscrpan, i u kojem je analizirana nova zakonska regulativa koja se odnosi na domenu elektroničkih medija apostrofirajući pritom veće izazove u odabranim područjima elektroničkih medija. Važno je naglasiti kako ovaj rad nema ambiciju ponuditi konačne odgovore na iznimno kompleksna pitanja koja se postavljaju u kontekstu reguliranja elektroničkih medija. Njegova je temeljna ambicija elaborirati ključne argumente, odnosno kriterije koje bi trebalo imati u vidu pri reguliranju ove problematike, te na taj način unaprijediti aktualnu diskusiju o važnim pitanjima koja mogu utjecati na budući razvoj (tržišta) elektroničkih medija.*

Ključne riječi: *elektronički mediji, novo uređenje, govor mržnje, odgovornost.*

1. O strukturi novog Zakona

Novi Zakon o elektroničkim medijima,¹ kao dio medijskog zakonodavstva u užem smislu, je podijeljen na 17 cjelina. Mišljenja smo kako je sadržaj i struktura Zakona logički i pregledno raspoređena.²

Prvi dio predstavljaju Opće odredbe (čl. 1.-3.). Tu je objašnjena i nova terminologija iz koje je izvjesno da prisustvujemo promjeni tradicionalne terminologije koja se primjenjivala u medijskoj teoriji i praksi, najviše zbog brzog razvoja i promjene onoga što podrazumijevamo pod medijskom regulacijom i medijskim upravljanjem. No pojam elektroničkih medija, na način na koji su bili definirani u starom Zakonu o elektroničkim medijima, ostaje nepromijenjen.

Nakon toga slijede opća načela (čl. 4.-15.) koja zastupaju slobodu izražavanja i punu programsku slobodu elektroničkih medija. Naznačuje se pitanje samoregulacije i kore-

¹ Narodne novine, br. 111/21, dalje: ZEM.

² Vidi BODUL, D., *Novi Zakon o elektroničkim medijima - rezultat normativnog optimizma i zakašnjele legislativne reakcije*, Informator, br. 6702, Zagreb, 2021., str. 1. -4. i BODUL, D., *Prijedlog Zakona o elektroničkim medijima: Odgovornost pružatelja elektroničkih publikacija*, Novi informator, br. 6658, Zagreb, 2020., str. 1. - 4.