

Dr. sc. Nataša PETROVIĆ TOMIĆ,
redovita profesorica,
Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu
nataly@ius.bg.ac.rs

UDK 658:502/504
005.35

Pregledni znanstveni članak
Rad stigao: 19. travnja 2024.
Rad prihvaćen: 9. svibnja 2024.

ULOGA INDUSTRIJE OSIGURANJA U PROMOVISANJU ODRŽIVOG RAZVOJA DA LI SU OSIGURAVAČI AMBASADORI ODRŽIVOSTI? – „SVET OD PLUS 4 SE NE MOŽE OSIGURATI. NEODRŽIVA POSLOVANJA SE NE MOGU OSIGURATI, NITI SE U NJIH MOŽE ULAGATI,“¹

Sažetak: *Autorka se bavi ulogom industrije osiguranja u promovisanju održivog poslovanja. Nakon upoznavanja čitaoca sa ESG standardima i ostalim skraćenicama koje se poslednjih godina sreću u biznisu, autorka se fokusira na doprinos osiguravača tranziciji od društveno odgovornog do održivog poslovanja. Uočeno je da osiguravači u procesu procene rizika korporativnih klijenata koriste ne samo finansijske, već odnedavno i nefinansijske izveštaje. Tako podaci o održivosti postaju rizično relevantni, čime osiguravači posredno utiču na svoje klijente da u poslovanje implementiraju faktore vezane za zaštitu životne sredine, održivo korporativno upravljanje i društvenu zajednicu. Tako rizik neodrživosti postaje preskup, čime industrija osiguranja šalje jasnu poruku: "prvo standardi, pa saradnja". Autorka zaključuje da osiguravači zbog svoje pozicije institucionalnih investitora postaju ambasadori održivosti usmeravanjem sredstava iz svojih fondova ka tzv. zelenim investicijama i obveznicama.*

Ključne reči: *Održivo korporativno upravljanje. - Rizik održivosti. - Nefinansijski izveštaji. - Procena rizika korporativnih kupaca - Zelena tranzicija.*

1. Korporativna održivost – quo vadis?

Pod uticajem prebrzih dešavanja na globalnom planu, čiji je zajednički imenitelj povećanje svesti o izloženosti riziku u svim segmentima privatnog i poslovnog života, svetska retorika okreće se pojmu održivosti. Kao da je iznenada svima postalo jasno da održivost ne znači samo opstanak kompanija na duže staze (kako bi se pogrešno mogao interpretirati ovaj izuzetno kompleksan i višeznačan pojam!), već opstanak planete kao takve, u obliku u kome je poznajemo.² Očuvanje i zaštita životne sredine jedan je od najvećih izazova sa kojim će moderne generacije morati da se suoče. Promena klime, elementarne nepogode, ekstremni vremenski uslovi u kombinaciji sa COVID i post-COVID problemima iznova su izložili društvo čitavom setu izazova koji će zahte-

¹ AXA, IZVRŠNI DIREKTOR, TOMAS BUBERL, 2017, ONE PLANET SUMMIT.

² Koncept aktuelne ekonomije i uopšte životnog stila ocenjeni su kao najveći „krivci“ za probleme sa kojima se suočavamo. Naime, društvo iz godine u godinu troši više resursa nego što priroda može da regeneriše, što znači da je deo resursa već uzet od budućih generacija. Stoga je nastao termin *Earth Overshoot Day*, sa namerom da se ukaže na dan u godini kada se prekoračuju ekološki limiti. Ne treba da naglašavamo da taj dan sve ranije pada iz godine u godinu. V.: <https://www.overshootday.org/about-earth-overshoot-day/>. Posećeno: 22.3.2024.